

RESUMEN INSTITUCIONAL

2022



Argentina Cibersegura®



Nuestra misión:

Concientizar a la sociedad acerca de los riesgos y problemáticas que atraviesan el mundo digital, promulgando un uso responsable de Internet y las tecnologías.

Nuestra visión:

Ser los principales actores y referentes para un espacio digital seguro.

Nuestros valores:

- Pasión: en cada charla y mensaje transmitido.
- Compromiso: con la causa y con la misión.
- Trabajo en equipo: Junto a los voceros y a las distintas organizaciones que nos acompañan.
- Creación e innovación: en contenidos e investigaciones propios de la ONG.



Alcances

Una Internet segura, la construimos entre todos/as.

- Durante 2022 brindamos **más de 460 charlas** en todo el país, siendo más del doble de lo brindado en 2021. De las cuales incluyen:
 - Charlas en escuelas
 - Charlas en empresas y organizaciones
- A lo largo del año 2022, alcanzamos a más de **60.000 personas** en todo el país. De los cuales fueron:
 - Niños/as
 - Adolescentes
 - Adultos (Colaboradores, padres, docentes, familias, etc)

Eventos

Llevamos nuestro mensaje a toda una comunidad.

- Estuvimos en el evento **EkoParty** 2022 brindando un espacio interactivo dentro del ciclo de ekokids para padres y niños.
- Formamos parte activa de paneles, talleres y jornadas educativas abiertas a la comunidad en los siguientes espacios:
 - **Webinarios junto a Digipadres**
 - **Espacios de martesclass junto a e-ducadores**
 - **Jornada ESI junto a ILSE (Instituto Libre de Segunda Enseñanza)**

Capacitación de voceros/as

¡Hay equipo!

- Dictamos nuestra capacitación anual a nuevos voluntarios desde Argentina Cibersegura abierta a toda la comunidad con el fin de que todas las personas dispuestas a concientizar sobre el mundo de Internet, puedan hacerlo junto a nosotros.
- Generamos encuentros bimestrales de actualización interna en diferentes contenidos y temáticas para todos los miembros de nuestro equipo. Algunas de ellas fueron: Acoso y violencia digital (junto a María Zysman), Grooming y trata de personas, Protección de datos personales, etc.



Proyectos especiales

Juntos, nuestra misión es posible.

Nuestro principal objetivo operativo como ONG durante el 2022, fue potenciar proyectos especiales y alianzas con entidades que crean fielmente en esta misión. Así es como pudimos abordar 177 encuentros, charlas y capacitaciones especiales. Algunos de los principales fueron:

- Capacitaciones para colaboradores de Sinergium
- Charlas junto a Accenture.
- Proyecto (por segundo año consecutivo) junto a la Municipalidad de Tigre brindando encuentros de concientización para colegios del municipio.
- Participación junto a aprendé programando en una charla abierta.
- Encuentros de capacitación a colaboradores de Marval.
- Charlas a colaboradores, familias e hijos en Cementos Avellaneda.
- Charlas en club Boca Juniors.

Nuestro proyecto estrella 2022:

Junto al colegio ORT, a lo largo del año desarrollamos talleres, charlas y encuentros tanto para alumnos de todas sus sedes.

El proyecto dio como resultado un seguimiento anual de acompañamiento para todos los niveles sobre ciudadanía digital y concientización como usuarios responsables en Internet.

Así, con un total de **35 encuentros**, unimos lazos para poder llegar a más y nuevas personas con nuestro mensaje.

Jornada educativa a docentes

Pensando la educación digital

Realizamos nuestro evento anual dirigido a docentes en el mes de octubre de manera híbrida. En esta ocasión, fueron dos días de encuentros donde trabajamos distintas problemáticas, dinámicas, debates y reflexiones sobre la realidad del mundo digital.

El primer día consistió de un encuentro presencial en las instituciones del ILSE donde trabajamos sobre los dilemas del mundo digital y pusimos en práctica distintas rutinas de pensamiento.

El segundo día, 100% online, tuvo lugar para 4 espacios de charlas y reflexiones encabezados por los siguientes temas:

- *¿De qué hablamos cuando hablamos de algoritmos? ¿Podemos hacer Internet a nuestra medida?*



- *“La Ley de Protección de Datos Personales para conversar sobre los Derechos y obligaciones legales / éticas a la hora de compartir datos desde nuestra mirada docente.”*
- *Cómo identificar las estafas de hoy día para proteger la escuela con herramientas y casos para estar actualizados ante los ataques de nuestra información. (Método PICO).*
- *Aplicaciones y sitios populares: Tiktok y el fenómeno de BeReal.*

Comunicación

Generando contenido para seguir aprendiendo.

- Se trabajó anualmente sobre el calendario de comunicación mensual para publicaciones y contenidos en Redes Sociales tomando como referencia fechas efímeras a la misión de la ONG.
- Se mantuvieron comunicaciones a través de email con los voluntarios de la ONG y durante el 2020 se realizaron más de 107 envíos de comunicaciones por la plataforma Perfit.
- Se trabajó en una nueva identidad visual de Redes Sociales para que las publicaciones y contenidos sean representativas de la ONG.

Campañas:

- **#NoalGrooming:** El 13 de noviembre es el Día Nacional de la Lucha contra el Grooming en Argentina. Como todos los años, impulsamos esta fecha con una secuencia de acciones para llevar el mensaje de concientización a la comunidad. En el 2022, generamos comunicaciones a través de las redes sociales haciendo hincapié en cómo podemos actuar y denunciar el Grooming para evitar que pase a mayores.
- **AcercaRSE:** Generamos junto al grupo AcercaRSE videos de concientización para niños y adolescentes sobre Violencia Digital y protección de datos con el objetivo de que sean difundidos a través de su comunidad educativa.
- Lanzamos el concurso **#MiRedSegura** edición 2022 el cual tuvo lugar de septiembre a octubre con 23 trabajos presentados por alumnos de todo el país bajo la premisa de concientizar acerca de la violencia digital.
- **Concurso Copa Argentina:** En el marco del Programa de apoyo a ONG´s de Copa Argentina Axion Energy, fuimos seleccionados para difundir nuestro mensaje de concientización en los cuartos de final del torneo más federal de fútbol. Las banderas de la campaña acompañaron a los cuatro equipos y la voz del estadio replicó la importancia de navegar seguros por Internet bajo el lema **#FairPlayEnRedes**.

Nuestros sponsors



Algunas organizaciones que confiaron en nosotros

WarnerMedia



accenture



FUNDACIÓN
osde

Fundación
Medifé

Medifé



Cognizant



Telefonica
FUNDACIÓN

SAMSUNG





Argentina Cibersegura®

www.argentinacibersegura.org



@argentinacibersegura

@arg_cibersegura